

## INFORMACJA PRASOWA

Łódź, 28.03.2019

### Wiosenne święto mody w Manufakturze: Małgorzata Rozenek-Majdan, Radosław Majdan, Siostry ADiHD i znani styliści

**Wielkie promocje i wielkie nazwiska – ostatni weekend marca będzie należał do fanów mody, łowców zakupowych okazji i gwiazd, które odwiedzą Manufakturę. Małgorzata Rozenek-Majdan, Radosław Majdan, Piotr Sałata oraz styliści: Artur Schiewe i Katarzyna Lipińska doradzać będą co, jak i z czym nosić, by wyglądać modnie, ale i najkorzystniej. Całość poprowadzą Siostry ADiHD, czyli Milena i Ilona Krawczyńskie.**

W ostatni weekend marca w Manufakturze powinni się pojawić wszyscy łowcy wiosennych okazji, którzy lubią kupować taniej i świetnie się bawić. Czekają na nich duża porcja rabatów, zniżek, mody, rozrywki oraz wiosenny konkurs. W galerii handlowej Manufaktury staną wyspy, na których w nieszablonowy sposób prezentowane będą wiosenne kolekcje. W sobotnim konkursie będzie można wygrać jedną ze 100 nagród ufundowanych przez najemców. Zarówno w sobotę, jak i w niedzielę makijażystki zaproszą na bezpłatne makijaże, a na wyspach tematycznych będzie można spotkać gwiazdy i stylistów, którzy doradzą, do którego salonu najlepiej wybrać się na szalone zakupy.

#### Żakiet, czyli to i owo

Gościem specjalnym tej strefy będzie **Małgorzata Rozenek-Majdan**, znana z programów Perfekcyjna Pani Domu czy Projekt Lady. Będzie ją można spotkać w sobotę od godz. 12:00. Podzieli się swoimi doświadczeniami z dziedziny mody i poprowadzi zajęcia z savoir-vivre, opowie też o najważniejszych zasadach dobierania garderoby. Także tutaj będzie można dobrać żakiet do sylwetki i skorzystać z porad stylistów. **Artur Schiewe** i **Katarzyna Lipińska** pomogą wybrać odpowiedni krój tego elementu garderoby do każdej figury – a jak wiadomo, to najtrudniejsza konfekcja damska. Wśród marek, które pokażą swoje kolekcje w tej strefie znajdują się m.in.: Chiara, Gerry Weber, Makalu, Vision Express, Poupee Marilyn i Hego's Milano.

#### Świat T-shirtów

Każdy salon ma go w swojej ofercie. T-shirt – kolorowy, czarny, z kołnierzykiem, w paski, zwykły, z napisem, z metką, bez metki... Na modowej łące będzie można zobaczyć t-shirty dostępne w Manufakturze, z salonów m.in. Giacomo Conti, Łukasz Jemioł, Timberland czy New Look. Gospodarzem tej przestrzeni będzie **Radosław Majdan**. Były piłkarz, a dzisiaj biznesman z zamiłowaniem do dobrego stylu na najwyższym poziomie, w sobotę od godz. 12:30 opowie o sportowej wygodzie i drodze do własnego stylu.

### **Dżinsowe podróżowanie**

W niedzielę gospodarz strefy dżinsu – **Piotr Sałata**, stylistą gwiazd znany z programu Ameryka Express, opowie o podróżowaniu, pakowaniu i odpowiednim doborze stroju do podróży. Podczas spotkania Piotr Sałata przeprowadzi stylizacje pań wyłonionych we wcześniejszym konkursie. Przez cały weekend (w sobotę w godz. 12:00-16:00 i w niedzielę 13:00-17:00) będą odbywały się warsztaty *Pimp my Jeans* – na wyspie będzie można, korzystając z dostępnych dodatków, „podrasować” pod okiem specjalistów swoje stare dżinsy i skorzystać z porad stylisty Artura Schiewe. Będzie można również zobaczyć kolekcje marek Manufaktury: Levis, Monnari, Symbiosis, Timberland i North Face.

### **Strefa Converse**

W niedzielnej strefie Converse’a będą rządzić trampki – nanoszenie haftów, malowanie na zakupionych w salonie butów. Znajdzie się również strefa beauty – make up, stoisko z tatuażami zmywalnymi i wlepkami. Każdy będzie mógł zrobić sobie zdjęcie aparatem INSTAX lub dostać torbę bawełnianą z supermodnymi printami.

### **Wyspa KIDS**

Na wyspie dziecięcej zapewniamy najmłodszym świetną rozrywkę i kreatywne warsztaty. W sobotę malujemy wiosenne buzie, tworzymy recyklingowe elementy dekoracji i zapraszamy do wiosennego konkursu. W strefie będą obecne takie marki jak: Flying Tiger, Lux Baby czy Okaidi. W niedzielę dzieci będą mogły wziąć udział w niecodziennej sesji zdjęciowej.

Małgorzata Rozenek-Majdan i Radosław Majdan będą gośćmi wydarzenia w sobotę w godz. 12:00-18:00, z Piotrem Sałatą spotkamy się w niedzielę. Siostry ADiHD, prowadzące imprezę, będą rozmawiać z celebrytami i prezentować pokazowe stylizacje na scenie ustawionej w rotundzie. Przez cały weekend będzie można korzystać z porad stylistów, makijażystek i animatorów podczas warsztatów dżinsowych i dziecięcych.

Shop Must Go On!

### **Wiosenne rabaty idealne na odświeżenie szafy**

**W weekend w Manufakturze będzie można nie tylko spotkać gwiazdy i dowiedzieć się więcej o aktualnych trendach, ale przede wszystkim skorzystać z rabatów na nowe, wiosenne kolekcje! Shop Must Go On to idealna okazja, by uzupełnić garderobę o modne ubrania, dodatki, buty, a także artykuły do dekoracji wnętrz. Z rabatami będzie można „upolować” także biżuterię i artykuły dla dzieci.**

Robi się coraz cieplej, więc wiele osób już szuka wiosennych płaszczy, butów i akcesoriów. By upolować coś stylowego na wiosnę, warto w ten weekend wybrać się m.in. do Gerry Weber, gdzie w tym czasie ceny będą niższe o 20 procent, a dodatkowo w godz. 13:00-14:00 dzinsy można będzie kupić taniej o 25 procent. W Liu Jo czeka 20-procentowa zniżka na dodatki i akcesoria, taka sama zniżka na całą nową kolekcję będzie w butikach Molton. W US Polo Assn. będzie można kupić produkty z najnowszej kolekcji aż o 30 procent taniej.

Podczas Shop Must Go On warto również poszukać dla siebie nowych butów. W salonie Wojas będą 20-procentowe zniżki, w Timberland czekać będzie 15 procent rabatu oraz dodatkowe 5 procent dla Klubowiczów, analogicznie jest w Symbiosis. Miłośnicy ekstrawaganckiego obuwia powinni zajrzeć do Hego's Milano, gdzie nowa kolekcja będzie tańsza o 20 procent. Taki sam rabat oferują Geox i Badura.

Wiosną w torebce z pewnością nie może zabraknąć okularów słonecznych – w ten weekend w salonie Vision Express czeka rabat 40 procent na oprawki, a w Gafas glasses & sunglasses będzie można nabyć okulary przeciwsłoneczne z 30-procentowym rabatem.

Zbliża się sezon uroczystości rodzinnych – ślubów, komunii, chrztów – dlatego panowie powinni rozejrzeć się za odpowiednim zestawem galowym. Być może w weekend wyjdą z Manufaktury z nowym garniturem, koszulą lub eleganckim wiosennym swetrem, gdyż salony Wólczanka, Vistula kuszą 30-procentowymi rabatami, a Giacomo Conti, Lavard i Strellson mają 20-procentową zniżkę. W salonie Recman w weekend obowiązuje promocja 3 za 2.

Shop Must Go On to także okazja by uzupełnić szafę najmłodszych – np. o stylowe ubrania francuskiej marki Okaidi, gdzie wybrane modele będą przecenione nawet o 50 procent! Warto wybrać się również do salonu LuxBaby, który od niedawna zmienił lokalizację (naprzeciwko Okaidi) i kusi 20-procentowym rabatem na marki Mayoral i Abel & Lula oraz 15-procentowym na pozostały asortyment.

Pełna lista rabatów dostępna jest na stronie [www.manufaktura.com](http://www.manufaktura.com)

### **Wielkanoc klasycznie, orientalnie czy po włosku?**

**W Manufakturze, jak co roku o tej porze, na gości czeka Jarmark Wielkanocny. Można tu kupić nie tylko regionalne przysmaki na świąteczny stół, ale także rękodzieło i upominki. Ale w tym roku wystawcy mają przemiłych sąsiadów – równolegle trwają jeszcze dwa targi, nieco bardziej egzotyczne: azjatycki i włoski. Nad całością czuwa ulubieniec nie tylko najmłodszych gości Manufaktury – ośmiometrowy kurczak Manuel!**

Jarmark Wielkanocny na stałe wpisał się w krajobraz przedświątecznej Manufaktury. W ponad dwudziestu domkach można kupić tradycyjne smakołyki na wielkanocny stół: wędliny z domowej wędzarni i chleby za zakwasie, nabiał i sery – owcze, kozie i krowie, czy przetwory z owoców i warzyw oraz miody. Tradycyjnie wielbicieli słodczy zapraszamy na chałwę turecką i kołacz węgierski.

W ofercie jarmarku znalazły się m.in. witraże, dekorowane drewno, haft ręczny, ręcznie malowane chusty, apaszki, szale, obrazy na naturalnym jedwabiu, malarstwo na szkle, wazony i obrazki, galanteria skórzana: ręcznie szyte i malowane torby. Można tu znaleźć także świąteczne upominki, m.in. biżuterię czy dekoracje wielkanocne, a szukając prezentu „na zajęczka” dla dzieci warto zatrzymać się przy domku oferującym puzzle 3D. Jarmark w będzie otwarty w godz.12:00-20:00, a w handlowy weekend od 10:00. Tegoroczny rozpocznie się 4 kwietnia i potrwa do 19 kwietnia (Wielki Piątek).

### **ManuMasala, czyli jarmark azjatycki**

W dużo bardziej egzotyczne klimaty przeniosą gości Manufaktury wystawcy jarmarku azjatyckiego, który stanie na rynku w piątek (5.04.). Jarmark azjatycki to świetna możliwość poznania (i kupienia!) indyjskich wyrobów rękodzielniczych takich jak np. rzeźby czy szkatułki na biżuterię. Z pewnością nie zabraknie stałego symbolu w kulturze indyjskiej – figurek słoni, ale będą też inne dekoracje, a także meble do domu, meble ogrodowe, regionalne produkty, odzież, dodatki, specjały urodowe – Hinduski słyną z perfekcyjnej pielęgnacji twarzy i ciała. Wszystko w unikatowym indyjskim stylu na rynku, w godzinach funkcjonowania Manufaktury. Aż do 15 kwietnia.

### **A może po włosku?**

Belissimo! Delizioso! Va bene! – te i inne włoskie okrzyki będzie można usłyszeć już od przyszłego czwartku, 4 kwietnia, gdy na rynek Manufaktury zjadą ulubieńcy gości Manufaktury – sprzedawcy jarmarku Fiere del Gusto&buon Gusto. Amatorzy śródziemnomorskich wiktuałów, będą mogli wybierać spośród 400 wyrobów z rodzinnych, małych zakładów przedsiębiorców z kilku regionów słonecznej Italii, w tym z Toskanii, Sycylii, Sardynii, Lacjum, Apulii.

Po raz kolejny na rynku Manufaktury rozstawi się barwny, tradycyjny i głośny targ włoski. Na fanów kuchni śródziemnomorskiej będzie czekać między innymi ponad 50 rodzajów makaronów, oryginalne włoskie sery, sycylijskie oliwy z oliwek i inne produkty, które pomogą przenieść się – przynajmniej podniebieniu – do słonecznej Italii. Smakosze kupią tu produkty, bez których trudno wyobrazić sobie włoskie gotowanie: parmezan, oryginalną mozzarellę i ricottę.

Na jarmarku znajdą coś dla siebie również wielbiciele słodczy. Będą m.in. włoskie precelki taralli, nugat torrone, a także tradycyjne desery, m.in. równie kuszące, co kaloryczne obłędne cannoli, które najlepiej opisać, jako zwinięte w rurki faworki nadziewane kremem! Naprawdę trudno im się oprzeć! Włoski jarmark na rynku Manufaktury potrwa do 15 kwietnia.

### **O kurczę! Czas na zdjęcie!**



Największą – dosłownie! – atrakcją będzie kurczak Manuel – ośmiometrowy ulubieniec nie tylko najmłodszych gości Manufaktury, niezwykle fotogeniczny i chętny do wspólnych „selfie”. Po zmroku maskotka staje się jeszcze większą gwiazdą, bo błyszczy blisko dziesięcioma tysiącami LED-ów! Manuel dumnie czuwa nad przedświąteczną krzątaniną i – choć ponoć się nie wywyższa – patrzy na wszystkich z góry...

### **Nowe fontanny w Manufakturze**

**Fontanny na rynku Manufaktury już teraz są jednym ze znaków rozpoznawczych centrum. W drugiej połowie kwietnia pojawią się jednak całkiem nowe wodotryski, które z pewnością zachwycą zarówno łodzian jak i turystów.**

Dobiegają końca prace przy budowie nowej fontanny interaktywnej na rynku Manufaktury. Inwestycja powstaje specjalnie z myślą o najmłodszych – dzieciaki będą mogły chodząc po fontannie uruchamiać strumienie wody i sterować nimi za pomocą stóp, co gwarantuje świetną zabawę w upalne dni. Instalacja będzie podświetlana, co zapewni ciekawe efekty wizualne także po zmroku. Koszt budowy tej fontanny to około 500 tysięcy złotych, prace mają się zakończyć w połowie kwietnia.

Ale na tym nie koniec – właśnie rozpoczęły się prace przy wymianie fontann usytuowanych wzdłuż rynku. Nowe instalacje na pewno zachwycą odwiedzających - strumień wody będzie sięgał od ponad dwóch do nawet trzech metrów wysokości! Dodatkowo strumienie będą podświetlane i będzie można nimi sterować. Cały system zaplanowany jest tak, by można go było zintegrować także z muzyką i dzięki temu realizować pokazy świetlno-muzyczne. Koszt przebudowy to ponad dwa miliony złotych. Prace mają zakończyć się w kwietniu.

### **Manufaktura dla autyzmu**

**Manufaktura jak co roku włącza się do akcji społecznej „Polska na niebiesko” organizowanej przez Fundację JiM. 2 kwietnia, w Światowy Dzień Świadomości Autyzmu, na niebiesko – w kolorze symbolizującym solidarność z osobami z autyzmem - rozświetli się brama wejściowa, drzewa w Aleji Dobrego Smaku oraz budynek dawnej elektrowni.**

Celem tegorocznej akcji, realizowanej pod hasłem „Autyzm. Wystarczy zrozumieć” jest pokazanie, że osoby z autyzmem nie powinny żyć na marginesie, a tak się niestety dzieje. Badania przeprowadzone w gronie osób z autyzmem pokazały, że dla 77% z nich opuszczenie domu jest stresujące, a 52% w ogóle unika wychodzenia z mieszkania. Fundacja JiM w trakcie akcji chce więc tłumaczyć czym tak naprawdę jest autyzm i jak można pomóc osobom z tym zaburzeniem. Dlaczego? Ponieważ specyficzne objawy autyzmu bardzo często spotykają się z negatywnym odbiorem - co 10 osoba z autyzmem doświadczyła czynnej

agresji obcych osób w miejscu publicznym z powodu swoich reakcji. Jediną drogą do głębokiej zmiany społecznej jest edukacja, apelowanie i zrozumienie świata autystów. Autyzm jest bowiem coraz większym problemem społecznym. W Polsce dramatycznie rośnie liczba dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu – diagnozuje się je już u 1 na 100 dzieci.

## Motowiosna do piątku

**Jeszcze do piątku (29.03) oglądać premierowe modele i auta z oferty łódzkich salonów samochodowych. Galeria handlowa Manufaktury zmieniła się w ekskluzywny salon samochodowy. W pasażach oraz rotundzie fani motoryzacji mogą podziwiać najnowsze modele, ale też dopytywać ekspertów i wybierać spośród ofert kilkunastu salonów samochodowych.**

Motowiosna to okazja do zobaczenia w jednym miejscu nowości, premier i ciekawostek nowego sezonu motoryzacyjnego. Pod jednym dachem, dachem galerii handlowej Manufaktury, można poznać najnowsze trendy motoryzacyjne i być może przemyśleć się do zakupu nowego pojazdu przed sezonem letnim. - *Zapraszamy na wiosenne wietrzenie garaży!* – mówi **Damian Dunaj z firmy Oxxford**, organizatora Motowiosny. – *Pokażemy wszystko co najnowsze na rynku samochodów osobowych, ale także skuterów i rowerów elektrycznych.*

W tym roku wśród motoryzacyjnych nowości rządzą crossovery i SUV-y. To modele, które świetnie sprawdzają się podczas wyjazdów, wiosna jest więc idealną porą na to, żeby przed sezonem wakacyjnym zapoznać się z ofertą łódzkich salonów samochodowych. A tych w tym roku jest aż 11 i każdy przygotowuje specjalną ofertę z okazji Motowiosny. Gwiazdą wśród prezentowanych modeli jest Seat Terraco – największy SUV Seata. Terraco to trzeci SUV tej marki, który zaprojektowany został w barcelońskiej fabryce, natomiast produkowany będzie w niemieckim Wolfsburgu. Dzięki powiększonej sylwetce, nowoczesnym technologiom oraz sportowemu wyglądowi Seat Terraco świetnie wpisuje się zarówno w miejską dżunglę, jak i bardziej wymagające tereny.

Nowe SUV-y prezentuje też Citroën. Goście Manufaktury mogą podziwiać model C5 Aircross – prawdziwego SUV-a z dużymi kołami (720 mm), zwiększonym prześwitem (230 mm) oraz designem podkreślającym solidność i siłę. Ten komfortowy SUV oferuje dwa innowacyjne rozwiązania: zawieszenie z Progressive Hydraulic Cushions®\* i siedzenia Advanced Comfort. Dzięki trzem niezależnym, przesuwającym i składanym siedzeniom z regulowanymi oparciami w drugim rzędzie Nowy SUV Citroën C5 Aircross jest najbardziej modułowym i przestronnym samochodem w segmencie SUV. Bagażnik ma pojemność od 580 do 720 l!

Drugim SUV-em Citroën, prezentowanym podczas Motowiosny, jest model C3 Aircross. Jego świeży styl łączy solidność z poczuciem bezpieczeństwa dzięki dużym kołom i wysoko

poprowadzonej masce, podkreślonej chromowanymi szewronami. Listwy zintegrowane z logo marki kryją elementy identyfikacji świetlnej, wykonane w technologii LED.

Ale to nie wszystko – podczas Motowiosny można też zobaczyć Mazdę XC-5, Suzuki S-cross a także nowy ProCeed od KIA i KIA Niro – najnowszy crossover z napędem hybrydowym. Wśród wystawianych marek pojawił się Hyundai prezentujący SUV Tuscon i nową Elantrę. Audi pokazał modele Q3 i A6. Jest też Peugeot 508 wyposażony w Peugeot I-COCPIT, silnik PureTech 225KM S&S połączony z automatyczną skrzynią biegów EAT8, reflektory w technologii full LED, tylne światła full LED 3D, 10 calowy ekran dotykowy z funkcją Mirror Screen, interaktywny system nawigacji z funkcją rozpoznawania mowy, system nagłośnienia Hi-Fi Focal, systemy wspomagania prowadzenia oraz system Night Vision , działający na podczerwień, który nocą lub przy słabej widoczności wykrywa obecność pieszych i zwierząt przed samochodem. Peugeot ma w ofercie również najnowsze skutery 50 cm i 125 cm, a także całkowicie elektryczny Skuter marki Askoll. Wśród Volkswagenów królować będą T-Roc, Tiguan i Amarok – najmocniejszy pickup na rynku. Niewątpliwie uwagę fanów motoryzacji przyciąga również Jaguar E-Pace – pierwszy, kompaktowy SUV marki Jaguar, który łączy w sobie efektowny wygląd oraz przestrzeń i praktyczność.

Jedną z atrakcji tegorocznej Motowiosny jest Citroen C# Aircross, kompaktowy SUV nowej generacji. Jego świeży, niepowtarzalny styl łączy solidność z poczuciem bezpieczeństwa dzięki dużym kołom i wysoko poprowadzonej masce, podkreślonej chromowanymi szewronami. Stanowisko kierowcy jest umieszczone wyjątkowo wysoko, przez co można poczuć się pewnie na każdej drodze.

Motowiosna potrwa do 29 marca.