

INFORMACJA PRASOWA

Łódź, 29.11.2018

Manufaktura w świątecznej szacie

Już jutro, w piątek (30.11) Manufakturę rozświetli bożonarodzeniowa iluminacja! Tego dnia ruszy jarmark na rynku, a od soboty w Piernikowej Chacie najmłodszy będą mogli wypiekać piernikowe ozdoby choinkowe. Na odwiedzających czekają ulubione świąteczne atrakcje: Mikołaj, MotoMikołaje, wspólne kołędowanie.

Bogata i nastrojowa – świąteczna dekoracja Manufaktury stanowi jedną z najciekawszych instalacji gwiazdkowych w Polsce! W sumie tworzy ją aż 230 tysięcy punktów świetlnych! W centralnym punkcie rynku stanie spektakularna choinka, która rozbłyśnie w tonacji czerwono-złotej - to aż 3333 ozdoby i 10 tysięcy światełek! Wokół rynku pojawią się dekoracje świąteczne, jarmark rozświetli baldachim z kilku tysięcy światełek a w Alei Dobrego Smaku udekorowane drzewa sprawią, że poczujemy się jak w bajce. Na jarmarku stanie też wyjątkowa szopka przedstawiająca historię chrześcijaństwa w kontekście historyczno-mistycznym. Goście Manufaktury będą mogli podziwiać m.in. metrowy budynek rzymskiego Panteonu, Pałac Heroda i oczywiście grotę w Betlejem. Będą też scenki, m.in. karawana trzech mędrców.

Na rynku stanie również drewniany kalendarz adwentowy z kostkami odliczającymi dni do Bożego Narodzenia, nie zabraknie także świetnie przyjętych w zeszłym roku foteli, które ponownie staną w Alei Rzemiosł. Na fasadzie budynku galerii handlowej znów rozbłyśną różnej wielkości bombki o zmieniających się kolorach.

Jarmark: oscypki, rękodzieło i... suszone pomidory!

W przedświątecznej Manufakturze nie może zabraknąć jarmarku bożonarodzeniowego. W ponad dwudziestu domkach będzie można kupić nie tylko przepyszne, regionalne smakołyki na świąteczny stół, ale także rękodzieło i wyjątkowe prezenty.

Aromat wędzonych wędlin, góralskich serów i pieczywa na zakwasie nie pozwoli nikomu przejść obojętnie obok stoisk lokalnych wytwórców. Będą też wyjątkowe przetwory, naturalna chałwa, miody ze Świętokrzyskiego, a także regionalne piwa.

Jarmark jest też świetnym miejscem, by poszukać oryginalnych prezentów. Będą stoiska z rękodziełem: ręcznie robionymi zabawkami, ozdobnymi świecami, biżuterią hand-made i ceramiką.

W domku gastronomicznym będzie można wzmocnić się czymś na ciepło: w ofercie m.in. szaszłyki, grillowana karkówka i aromatyczny bigos.

Tak jak w ubiegłym roku będą również stoiska znanych i lubianych wytwórców ze słonecznej Italii, którzy regularnie odwiedzają Manufakturę ze swoim jarmarkiem włoskim. Tym razem przed świętami pojawią się cieszące oczy kopce z suszonych pomidorów, a także włoskie sery, oliwy, wędliny i słodkości. Zakupy można robić w tygodniu, od 12 do 20, a w weekendy do 10 do 20.

Jarmark będzie czynny do 22.12.

Piernikowa chata, drzewo i muzyka na żywo

Równie magicznie będzie wewnątrz: tam pojawią się bogato zdobione, czerwono-złote podwieszane kompozycje i girlandy, które w piątek rozblysznią tysiącem migających lampek.

Powróci też ukochana przez dzieci Piernikowa Chata. W słodkiej piekarni będzie można przygotować pierniczkowe ozdoby podczas specjalnych warsztatów prowadzonych przez Jupi Park i Świetlicę Środowiskową Solna 15, we współpracy z Fundacją ToMy. Już w Mikołajki (6.12) o godzinie 14.00 do **Piernikowej Chaty** zawita ukochany **Święty Mikołaj**, z którym wszystkie dzieci będą mogły fotografować się aż do Wigilii! Św. Mikołaj będzie spotykał się z gośćmi Manufaktury w tygodniu od godz. 16 do 19, a w weekendy i w ostatnim tygodniu przed Świętami od 10 do 20.

Dla najmłodszych, którzy szczególnie upodobali sobie bajki, ciekawą przygodą będzie wsłuchanie się w opowieści **Baśniowego Drzewa** – wielkiego dębu, którego żywa mimika wprawia w zaskoczenie wszystkie dzieciaki, zatrzymujące się przy tajemniczej, drzewnej postaci ustawionej w małej rotundzie przy placu zabaw.

W przedświątecznej Manufakturze nie może zabraknąć także kolędowania i muzyki na żywo. **W pierwszą niedzielę grudnia (2.12)** do wspólnej zabawy zaproszą bohaterowie KIDSTUF – przedstawienia dla dzieci, podczas którego nie zabraknie też wspólnego śpiewania. Bohaterami przedstawienia będą niezwykli bohaterowie: dziadek Mundzio, Zuza, Bodzio i Profesor Adamello. Dzieci przypomną sobie czym jest współczucie, hojność, dobroczynność i co robić, aby inni w naszym życiu byli ważniejsi od nas samych. W drugiej części przedstawienia będzie jeszcze bardziej

świątecznie - to za sprawą bożonarodzeniowych historii i wspólnego kolędowania ze śnieżynkami. Na małych artystów czekać będą również animatorzy, którzy poprowadzą warsztaty plastyczne.

Przedstawienia będą grane o każdej pełnej godzinie między 12 a 14 oraz 16 a 18.

W sobotę (8.12) obok Piernikowej Chaty pojawi się Mały Chór Wielkich Serc, który co roku daje niezwykle wzruszający koncert. Tego samego dnia, rano, na rynek wjadą MotoMikołaje, którzy w drodze na finałową uroczystość z dziećmi z Domów Dziecka nr 2 i nr 3, zawitają do Manufaktury. Z kolei w piątek (14.12) zapraszamy na rynek na świąteczną akcję Radia RMF FM – Choinki Pod Choinkę!. Audycja z samego serca Manufaktury, spotkanie z Ewelina Lisowską – i 1000 choinek do rozdania – to tylko niektóre z atrakcji przygotowane przez stację radiową. Na świąteczne stoisko radia RMF FM zapraszamy w piątek w godzinach 11-14, na rynek przed galerią handlową.

Lodowisko już otwarte!

Lodowisko w Manufakturze – ulubiona atrakcja łodzian i turystów – już otwarte! Codziennie, można próbować swoich sił na lodowej tafli.

Na wszystkich chętnych do kręcenia piruetów, spiral czy innych skomplikowanych akrobacji czeka 600 m² lodowej tafli. Łyżwiarstwo to dla wielu nie tylko sport, ale przede wszystkim sposób spędzania czasu w gronie najbliższych. To okazja do oderwania się od codziennych obowiązków, cieszenia się spotkaniami z przyjaciółmi i rodziną oraz przedświąteczną atmosferą.

Nic więc dziwnego, że co roku ta atrakcja cieszy się niesłabnącą popularnością wśród gości Manufaktury. Na tafli lodowiska może jednocześnie przebywać 120 osób. Lodowisko będzie czynne codziennie, w godzinach otwarcia galerii handlowej Manufaktury, czyli od godz. 10 do 22, a w niedzielę do 21. Ostatnie wejście jest możliwe na godzinę przed zamknięciem. Od poniedziałku do piątku w godz. 16:00 - 17:00 jest godzina przerwa techniczna, dlatego wejście jest możliwe najpóźniej o 15:00. W weekend przerwy są dwie: o godz. 14-15.00 i 18-19.00 (bilety są godzinne).

Wypożyczenie łyżew wraz z biletem wstępu kosztuje 14 zł. Ci, którzy mają swoje łyżwy, zapłacą 7 zł za godzinę jazdy. Wypożyczenie chodzika do jazdy na łyżwach w kształcie pingwina, to cena 10zł a przechowywanie bagażu - 3zł. Wkrótce ruszy też punkt ostrzenia łyżew.

Kontakt prasowy: Sławomir Borowiecki, 787-476-531

Premiera w Teatrze Małym

„Sklep to żaden interes” Zbigniewa Pacury w reżyserii Mariusza Pilawskiego to najnowszy tytuł, który będzie można już niebawem zobaczyć na deskach Teatru Małego w Manufakturze. Premierę spektaklu zaplanowano na piątek (30.11).

„Sklep to żaden interes” to lekka, komediowa sztuka o Łodzi i jej mieszkańcach. Akcja dzieje się na początku XX wieku, tuż przed wybuchem II wojny światowej. Bohaterami opowieści są dwaj przyjaciele: Żyd Kuba i Polak Staszek, którzy wchodzą w dorosłość i podejmują ważne życiowe decyzje. Staszek wstępuje do wojska, ale ze względu na hulawczą naturę, szybko wraca do cywila. Kuba rezygnuje ze studiów prawniczych. Przyjaciele postanawiają otworzyć wspólny biznes, ale ponieważ „sklep to żaden interes”, decydują się na założenie gazety. Historii towarzyszy namiętny wątek miłosny.

Spektakl powstał dzięki wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

4Dreamers w empiku

Kuba, Tomek, Maks i Mateusz z zespołu 4Dreamers – ulubieńcy nastolatek, w sobotę (1.12) spotkają się z fanami w salonie empik w Manufakturze. Okazją jest reedycja płyty, chłopcy zagrają też minikoncert.

4Dreamers to zespół składający się z czterech laureatów programu „The Voice Kids”, który zrobił spore zamieszanie na polski rynku muzycznym. W maju miała miejsce premiera płyty „4Dreamers” – teraz przyszedł czas na reedycję wydawnictwa. Z tej okazji zespół odwiedzi salon empik w Manufakturze. Reedycja zawiera utwory z płyty debiutanckiej, wśród których znajdują się takie hity jak „Sekret”, „Pluszowy Miś” i „Melo-dramat”. Dodatkowo, na płycie znajdują się dwa covery – „Zawsze tam gdzie Ty” z repertuaru Lady Pank oraz „As long as you love me” z repertuaru Backstreet Boys. Jednak największą atrakcją są dwa nowe utwory pt. „Pierwszy raz” i „InstaGirl”. Poza tym do reedycji płyty jest dołączony specjalnie przygotowany sekretnik dla fanów zespołu. Znajdują się w nim wcześniej niepublikowane zdjęcia Tomka, Kuby, Maksa oraz Matiego, którzy dzielą się także ciekawostkami ze swojego życia prywatnego. Ponadto, w „Sekretniku” znajduje się miejsce na uzupełnienie

indywidualnego planu zajęć, czy też zapisanie tytułowych „sekretów”. Spotkanie odbędzie się w sobotę (1.12) o godzinie 16.

Znamy najlepszą obsługę w Manufakturze!

Gdzie pracują najlepsi sprzedawcy w Manufakturze? W piątek (23.11) ogłoszono wyniki konkursu „Salesman of The Year”, organizowanego co roku, by nagrodzić najlepszy zespół sprzedażowy.

Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród najlepszym, to efekt prowadzonego już po raz czwarty, badania jakości obsługi klienta we wszystkich sklepach, restauracjach i punktach usługowych w Manufakturze. – *Zależy nam na stałym podnoszeniu jakości usług* – mówi **Anna Łajszczak-Kucharska**, Tenants Relations Manager Manufaktury. – *To największe i najważniejsze badanie zachowań konsumenckich prowadzone w Łodzi i jedno z najbardziej szczegółowych w Polsce.*

Od czerwca do września, w ramach autorskiego badania „Najlepsi do Usług”, wykwalifikowani audytorzy sprawdzali pod kątem obsługi wszystkich 300 najemców Manufaktury. W trakcie dwuetapowego badania metodą „Tajemniczy Klient” wyłoniono 30 najlepszych zespołów. Następnie wybranych najemców wzięli pod lupę zawodowi psychologowie, doświadczeni audytorzy, specjalnie szkoleni do takich zadań. Po drugim etapie badania, laureatami konkursu zostali: **Deichmann, Douglas, Home&You, Hot Spoon Thai Kitchen, ING Bank Śląski, iSpot, Kiehl’s. Pini Grill&Delikatesy, Superpharm i Weekend by Max Mara.**

W piątek (23.11) nagrodzono najlepsze zespoły sprzedażowe: tytuł „Najlepsi do Usług – Sprzedawca roku 2018”, a także nagroda wysokości 4000 zł, trafiły do ekspedientów salonu **Weekend by Max Mara**. Drugie miejsce zajęli pracownicy sklepu **iSpot**, a trzecie ex aequo zespoły salonów **Deichmann i Home&You**.

